

Referenzprojekt der Bettenbranche

Gemeinsam ist man stärker: Nach dieser Devise haben sich vier Bettenfachhändler aus Norddeutschland zusammengeschlossen und ein gemeinsames Internetportal ins Leben gerufen. Mit der Nachtmanufaktur haben sie eine intelligente und niveauevolle Antwort auf die Problemstellungen des E-Commerce gefunden. Dafür erhalten sie den Haustex Star in der Kategorie „Vorbildliche Gemeinschaftswerbung“.



Das Nachtmanufaktur-Team: Lars Ginap, Susanne Heller, Leif Ginap, Ole Ginap, Marc Böhle.

tionen nicht realisierbar sein würde, selbst dann nicht, wenn man sich mit mehreren Häusern zusammmentut“ erinnert sich Susanne Heller. Ganz abgesehen davon, dass die vier fest davon überzeugt sind, dass eine kompetente Beratung zum Matratzen-Kauf nur stationär stattfinden kann. Statt sich mit dieser Erkenntnis zu trennen und wieder jeder für sich sein eigenes Süppchen zu kochen, überlegte man, welche Alternativen es geben könnte, um dennoch eine gemeinsame Antwort auf die Herausforderungen des Internets zu finden.

Schnell kam man zu der Auffassung, dass es gute Voraussetzungen für eine Kooperation gibt. Alle vier führen Traditionsunternehmen mit einem niveauevollen Sortiment, wenn auch in zwei Verbänden: Leif und Ole Ginap sowie Marc Böhle sind im Bettenring, Lars Ginap und Susanne Heller gehören der ABK an. Die Werte, die man als Unternehmer vertritt, sind nahezu identisch. Und die Sortimente ähneln sich ebenfalls. Da Betten Struve bereits einen erfolgreichen Relaunch seiner eigenen Homepage hinter sich hatte, entschied man sich, die damals beauftragte Agentur Resulted in Lübeck in die Überlegungen mit einzubeziehen. Gemeinsam wurde dann die Idee der Nachtmanufaktur geboren: „Ein Fachportal rund um den gesunden Schlaf, das in Sachen Qualität unsere vier Bettenfachgeschäfte und unsere Überzeugungen digital widerspiegelt.“

Dass sich auf der Seite die vier Unternehmer persönlich und ihre Unternehmen mit ihren Vorzügen und Leistungen vorstellen, ist selbstverständlich. Darüber hinaus bietet die Seite aber auch eine Fülle an markenunabhängigen Fachinformationen und einen Blog, der regelmäßig gepflegt und ergänzt wird. Leif Ginap: „Ein Prospekt, und sei er noch so gut gemacht, ist kurz nach seiner Veröffentlichung schon wieder

Es begann alles mit der Frage, ob wir als Bettenfachgeschäft das Wagnis eines Internet-Shops eingehen sollten“, schildert Leif Ginap. Er führt gemeinsam mit seinem Bruder Lars das angesehene Lübecker Fachgeschäft Betten Struve. Nicht zuletzt das Problem der Logistik und des Fulfillments erschien ihm als Unternehmer als große Einstiegshürde. Andererseits, so Ginap, beginnen rund 95 Prozent aller Kaufentscheidungen mit Recherchen im Internet. Wie könnte also eine Antwort auf diese Herausforderungen aussehen? Diese Frage gab er eines Tages in seine Erfa-Gruppe. Recht bald kristallisierte sich ein Kreis von Kollegen heraus, die sich gemeinsam mit ihm dieser Frage stellen wollten. Dazu gehörte nicht zuletzt aus familiären Gründen Bruder Lars Ginap von Betten Huntenburg in Hamburg sowie Marc Böhle von Betten Rumöller in Hamburg und Susanne Heller von Betten Heller in Göttingen.

„Schnell wurde uns aber klar, dass ein Internet-shop schon alleine wegen der hohen Startinvesti-



NACHT MANUFAKTUR

Start Produkte und Service Gesundheit Trends Bettenfachgeschäfte Blog

QUALITÄT UND BERATUNG

WIR SCHAFFEN DIE GRUNDLAGE FÜR GUTEN SCHLAF.

Blog für Schlafwissen und Schlafberatung: Vier Bettenfachhändler aus Norddeutschland.

Immer mehr Menschen machen sich ausführlich Gedanken zum Thema Schlaf. Zu Recht, wie wir finden: Ein Drittel des Lebens sollte Grund genug sein, sich damit zu beschäftigen, wie man diese Zeit besonders angenehm und endlich schmerzfrei gestaltet.

Wissenswertes rund um Betten, Matratzen, Gesundheit und Design

Auf der Nachtmanufaktur stellt ein Team aus Bettenfachhändlern, Herstellern, Experten und Restauratoren sein Fachwissen zur Verfügung und liefert aktuelle Trends, nützliche Tipps und vielleicht schon Vergessenes aus der Welt der guten Nächte.

1. Juli 2016

Runderum-Beratung und Matratzen-Test zum Wunschtermin

Wir schenken Ihnen Zeit: Ihr ganz persönlicher Beratungstermin bei den Fachgeschäften der Nachtmanufaktur. Tauchen Sie verschiedene Matratzen, Lattenroste und ganze Bettssysteme.

15. Juni 2016

Bettwäsche waschen – wie oft und warum?

Der Kontakt zu ein frisch bereinigtes Bett zu kriechen, ist einfach. Dennoch! Erfahren Sie, wie oft Sie idealerweise Ihre Bettwäsche waschen und wie Sie dabei Ihre Matratze Ihre Bettdecke und Ihr Kissen schonen.

30. März 2016

Welche Bettwäsche für den Sommer? Vier Tipps

Welche Bettwäsche eignet sich wirklich für den Sommer und warum? Wir verraten Ihnen unsere Favoriten für ein luftiges Sommerbett.

[Sommer-Bettwäsche entdecken](#)

26. Mai 2016

Die Jahrhundertmarke SCHRAMM – Dahinter steht eine sympathische Familie.

SCHRAMM zählt zu den „Märken des Jahrhunderts“. Hinter den exklusiven Daten steht eine Unternehmensfamilie, die seit im Gespräch kommen können dürfen, wie kam es zur Erfolgsgeschichte.

Wissenswertes rund um Betten, Matratzen, Gesundheit und Design

Auf der Nachtmanufaktur stellt ein Team aus Bettenfachhändlern, Herstellern, Experten und Restauratoren sein Fachwissen zur Verfügung und liefert aktuelle Trends, nützliche Tipps und vielleicht schon Vergessenes aus der Welt der guten Nächte.

18. November 2016

Christian Fischbacher: Bettwäsche

Bettwäsche von Fischbacher: Luxus, Qualität, Ästhetik.

[Christian Fischbacher](#)

28. Oktober 2016

Die beste Matratze?

Die Nachtmanufaktur mit eigenem Label: Erfahren Sie, welche Matratzen die Experten von NM empfehlen.

[NM-Matratzen](#)

7. Oktober 2016

Ist der Lattenrost die beste Wahl?

In Deutschland ist der Lattenrost sehr beliebt. Doch es gibt auch Alternativen.

[Lattenrost-Alternativen](#)

16.12.14 Update: 30.09.16

Anleitung: Lattenrost einstellen

Wie muss ich die Kunststoffschieber am Lattenrost einstellen und was bringt das eigentlich?

[Lattenrost einstellen](#)

22. Januar 2016 Update: 16.09.16

Bettdecke waschen oder reinigen?

Tipps & Tricks: Bettdecke waschen bzw. reinigen leicht gemacht.

[Bettdecke waschen: Tipps](#)

2. September 2016

Hohe Antimonwerte in Matratzen? Was ist dran an der Gefahr?

Antimonwerte in Matratzen liegen teils vielfach über dem Grenzwert – erfahren Sie, was dran ist an der Gefahr.

30.03.16 Update: 22.07.16

SCHWITZEN IN DER NACHT

Tipps bei nächtlichem Schwitzen

Nächtliches Schwitzen ist allgemein ein normaler Vorgang. Für ein hygienisches Bett lohnt es sich jedoch, einige Tipps und Tricks zu beachten, das Schlafklima zu

1. Juli 2016

Runderum-Beratung und Matratzen-Test zum Wunschtermin

Wir schenken Ihnen Zeit: Lernen Sie den Ablauf Ihres ganz persönlichen Beratungstermins jetzt auf der Nachtmanufaktur kennen: wie Sie

Makulatur und Altpapier. Unsere gemeinsame Homepage aber bietet einen Fundus an Fachinformationen, der im Laufe der Zeit immer mehr anwächst. Ältere Blog-Beiträge werden auch heute noch gelesen,“ erklärt er die Vorzüge eines gut gemachten Internet-Auftritts. Ergänzt wird er durch die Präsenz in den sozialen Medien wie Facebook, Youtube, Pinterest. Das Ziel des Portals ist es laut Lars Ginap, Besucher von dort auf die eigenen Seiten der vier Inhaber zu lenken. Denn Traffic auf der Seite bedeutet letztlich auch, dass man bei der Google-Suche weiter oben steht.

Selbst vier Händler gemeinsam wären nicht oder nur schwer in der Lage, solch eine Homepage regelmäßig zu hegen und zu pflegen. Darum kümmert sich die Agentur Resulted. Sie weiß aus ihrer Arbeit sehr genau, welche Suchbegriffe und Themen rund ums Schlafen im Netz gerade aktuell sind und liefert punktgenau dazu auf der Nachtmanufaktur-Seite fundierte Informationen. Die Texte werden in der Regel von der Agentur verfasst. Anfangs wurde jede Woche ein neuer Beitrag online gestellt. Inzwischen wurde der Rhythmus etwas verlängert. Aber auch von den Händlern kommen Ideen zu möglichen Beiträgen. Die Zusammenarbeit, so Heller, laufe völlig unkompliziert und auf Zuruf und werde innerhalb weniger Minuten entschieden. „Dabei ist es Gold wert, dass die Agentur aus der Sicht des Konsumenten an die Sache heran geht. Wir Händler haben häufig doch einen etwas anderen Blickwinkel.“

Stefan Neumann und Jonas Völkman von der Lübecker Agentur Resulted sind sehr engagiert bei der Sache. Beide sind bei den gemeinsamen Zusammenkünften der Nachtmanufaktur regelmäßig dabei: bei den Arbeits- und Strategietreffen, die etwa drei- bis viermal im Jahr stattfinden, aber auch bei gemeinsamen Exkursionen zu wichtigen Lieferanten. Auch darüber wird auf der gemeinsamen Homepage berichtet. „Die Zusammenarbeit mit den Nachtmanufakturisten bringt uns allen großen Spaß, und mit Spaß kann man schließlich noch besser arbeiten.“ Man →

- 1 **Eingangsseite der Nachtmanufaktur: Qualität und Beratung wird bei den Partnern buchstäblich groß geschrieben.**
- 2 **Die Homepage lebt ganz wesentlich von den regelmäßigen, fachkundigen Blogbeiträgen.**

Nachtmanufaktur in Kürze

www.nachtmanufaktur.de

Nachtmanufaktur.de ist ein Projekt von:

Betten Struve

Leif Ginap, Ole Ginap

Königstraße 87-89, 23552 Lübeck

Tel.: 0451/799420, Fax: 0451/79942 32

E-Mail: info@betten-struve.de

Web: www.betten-struve.de

Partner:

Betten Heller, Susanne Heller

Kornmarkt 8, 37073 Göttingen

Tel.: 0551/522 000, Fax: 0551/522 00 22

E-Mail: info@betten-heller.de

Web: www.betten-heller.de

Betten Huntenburg, Lars Ginap

Rahlstedter Bahnhofstraße 16

22143 Hamburg

Tel.: 040/67 59 51 0, Fax: 040/67 59 51 20

E-Mail: info@betten-huntenburg.de

Web: www.betten-huntenburg.de

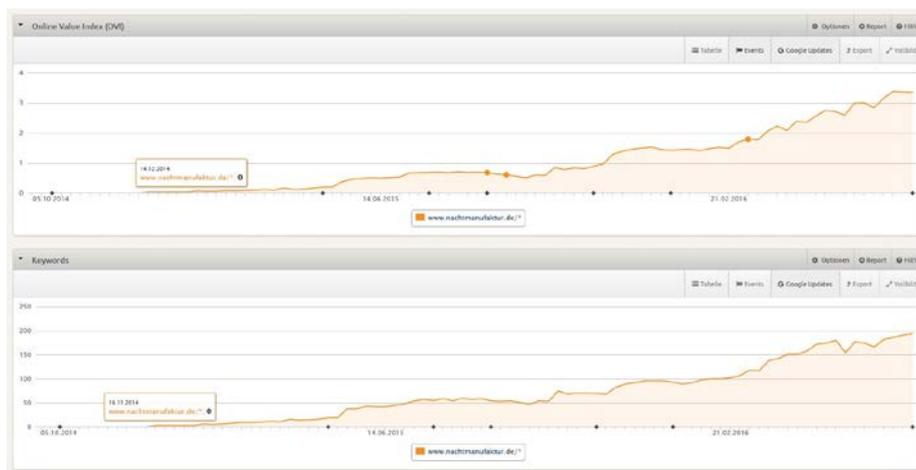
Rumöller Betten, Marc Böhle

Elbchaussee 582, 22587 Hamburg

Tel.: 040/86 09 13, Fax: 040/86 71 29

E-Mail: info@rumoeller.de

Web: www.rumoeller.de



Klar zu erkennen:
die steigende Nutzung
von Nachtmanufaktur.de.



Stefan Neumann und Jonas
Völkman, Inhaber der Agentur
Resulted, haben den Interne-
tauftritt der Nachtmanufaktur
zu einem Referenzobjekt ihrer
Arbeit gemacht.

lerne selbst sehr viel durch das Projekt, was sich in der Arbeit für andere Projekte auszahlt. Denn, das betonen Neumann und Völkman: „Wir sind mit unserer Agentur keineswegs auf das Thema Schlafen spezialisiert. Aber die Nachtmanufaktur ist inzwischen eines unserer Referenzobjekte geworden.“

Solch ein professioneller Auftritt ist nicht zum Nulltarif zu haben. Frage an die vier Einzelhändler: Lohnt sich der ganze Aufwand? Leif Ginap räumt ein, dass eine exakte Kosten-Nutzen-Analyse nicht möglich ist. Aber es gibt doch einige eindeutige Hinweise, dass die Nachtmanufaktur einiges bewirkt. Die Zugriffe auf die Seite steigen kontinuierlich an. Seit dem Start im Oktober 2014 verzeichnet man bis Ende November alleine auf der Nachtmanufaktur-Seite mehr als 55.000 Aufrufe mit einer durchschnittlichen Verweildauer von fast zwei Minuten. Das ist ein guter Wert. Im Durchschnitt wurden 1,8 Seiten aufgerufen. Und rund 44 Prozent gelangten über die Eingabe eines verlinkten Suchwortes auf die Seite. „Dieser sehr hohe Anteil freut uns sehr“, so Neumann. 25 Prozent kommen über andere Seiten zur Nachtmanufaktur, vornehmlich die eigenen Homepages

der vier Händler, 16 Prozent steuern die Seite direkt an.

Aber auch die eigenen Internet-Auftritte profitieren von der Nachtmanufaktur, wie die vier einhellig bekunden. Die Klickzahlen sind deutlich angestiegen, nicht zuletzt durch das Angebot eines kostenlosen Beratungstermins, der auch bei der Nachtmanufaktur angeboten wird. Leif Ginap: „Lohnt es sich also für mich? Ja, denn meine eigene Homepage ist durch Google inzwischen ganz nach oben geratet worden.“ Man muss nur einmal die Stichworte Bett und Lübeck eingeben. Und es ist sicherlich kein Zufall, dass inzwischen von den vier Händlern drei die Betreuung ihrer eigenen Homepage ebenfalls der Lübecker Internet-Agentur übertragen haben.

Die Nachtmanufaktur habe schon vieles erreicht, sei aber noch nicht am Ende ihrer Möglichkeiten angekommen, sind sich die vier Händler einig, sie sei ein „work in progress“, es werde auch weiterhin Experimente auf dieser Seite geben. Auch die Hinzunahme weiterer, gleich gelagerter Bettenfachhändler auf der Seite möchte man nicht ausschließen. ■